Informazioni dettagliati su BungalowNet Holidays FZCO

Condizioni generali di vendita

Indice:

Articolo 1 – Definizioni

Articolo 2 - Identità dell'operatore economico

Articolo 3 - Applicabilità

Articolo 4 - L'offerta

Articolo 5 - L'accordo

Articolo 6 - Diritto di recesso

Articolo 7 - Obblighi del consumatore durante il periodo di riflessione

Articolo 8 - Esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore e relative spese

Articolo 9 - Obblighi dell'operatore economico in caso di recesso

Articolo 10 - Esclusione del diritto di recesso

Articolo 11 - Il prezzo

Articolo 12 - Esecuzione e garanzia complementare

Articolo 13 - Consegna ed esecuzione

Articolo 14 - Durata delle operazioni: durata, risoluzione e proroga

Articolo 15 - Pagamento

Articolo 16 - Procedura di reclamo

Articolo 17 - Controversie

Articolo 18 - Garanzia della succursale Thuiswinkel.org (Shopping Secure)

Articolo 19 - Disposizioni complementari o eccezionali

Articolo 20 - Modifica delle condizioni generali

Articolo 1 – Definizioni

Nelle presenti termini e condizioni, i termini che seguono hanno il significato indicato di seguito:

1. Accordo supplementare: accordo mediante il quale il consumatore acquista prodotti, contenuto digitale e/o servizi in relazione a un contratto a distanza e tali beni, contenuto digitale e/o servizi sono forniti dall'operatore economico o da un terzo sulla base di un accordo tra il terzo e operatore economico; </br>
2. Tempo di riflessioneil periodo di tempo entro il quale il consumatore può esercitare il diritto di recesso; </br>
3. Consumatore: la persona fisica che non agisce nell'esercizio della propria attività commerciale, industriale, artigianale o professionale; </br>
4. Giorno: giorno di calendario; </br>
5. Contenuto digitale: dati prodotti e trasmessi in forma digitale; </br>
6. Durata accordoun accordo per la fornitura regolare di beni, servizi e/o contenuto digitale per un periodo di tempo determinato; </br>
7. Supporto informatico durevole: qualsiasi mezzo - compresa la posta elettronica - che consenta al consumatore o al professionista di memorizzare informazioni a lui personalmente destinate in modo da consentirgli di consultarle o utilizzarle in futuro per un periodo di tempo adeguato allo scopo cui sono destinate e che consenta la riproduzione immutata delle informazioni memorizzate; </br>
8. Diritto di recesso: possibilità per il consumatore di rinunciare al contratto a distanza entro il periodo di riflessione; </br>
9. Commerciante: Identità di cui all'articolo 2. Un negozio web, un'attività (entità legale) che offre prodotti, (accesso a) contenuti digitali e/o servizi ai consumatori a distanza; </br>
10. Contratto a distanza: un contratto concluso tra l'operatore economico e il consumatore nell'ambito di un sistema organizzato di commercializzazione a distanza di prodotti, contenuti digitali e/o servizi, in cui, fino alla conclusione del contratto inclusa, una o più tecniche di comunicazione a distanza sono utilizzate esclusivamente o in parte; </br>
11. Modello di recesso: il modulo di recesso europeo riportato nell'allegato I dei presenti Termini e Condizioni. L'allegato I non dovrebbe essere reso disponibile se il consumatore non ha diritto di recesso in relazione al suo ordine; </br>
12. Tecnologia della comunicazione a distanza: mezzi che possono essere utilizzati per concludere un contratto senza che sia necessario che il consumatore e l'operatore economico si trovino contemporaneamente nello stesso luogo. </br></br>

Articolo 2 - Identità dell'operatore economico
BungalowNet Holidays FZCO;

Numero di registrazione fiscale: 105400714900001;

Numero di partita IVA: 105400714900003;

Numero unità: 2907

The Dome Tower

Numero di lotto: JLT-PH1-N1

Jumeirah Lakes Towers

Dubai

UAE

Email: info@bungalow.net; </br>
Tel: +31 (0)38 333 01 01</br></br>

Articolo 3 – Applicabilità</br>
1. Le presenti condizioni generali si applicano a tutte le offerte dell'operatore economico e a tutti i contratti a distanza stipulati tra l'operatore economico e il consumatore. </br>

2. Prima di concludere un contratto a distanza, il testo delle presenti condizioni generali è messo a disposizione del consumatore. Se ciò non è ragionevolmente possibile, l'operatore economico indicherà, prima della conclusione del contratto a distanza, come i termini e le condizioni generali possono essere visualizzati presso l'operatore economico e che saranno inviati al consumatore gratuitamente il più presto possibile su richiesta del consumatore. </br>
3. Se il contratto a distanza è concluso elettronicamente, il testo delle presenti condizioni generali può essere messo a disposizione del consumatore elettronicamente, in modo tale che il consumatore possa conservarlo facilmente su un supporto durevole. Qualora ciò non fosse ragionevolmente possibile, sarà indicato prima della conclusione del contratto a distanza se i termini e le condizioni generali possono essere consultati elettronicamente e se saranno inviati al consumatore elettronicamente o in altro modo gratuito su richiesta del consumatore. </br>
4. Nel caso in cui, oltre alle presenti condizioni generali, si applichino specifiche condizioni di prodotto o di servizio, si applicheranno per analogia il secondo e terzo comma e il consumatore può sempre invocare la disposizione applicabile che gli è più favorevole in caso di conflitto di condizioni. </br></br>

Articolo 4 - L'offerta </br>
1. Se un'offerta ha un periodo di validità limitato o è soggetta a condizioni, ciò sarà esplicitamente indicato nell'offerta. </br>
2. L'offerta contiene una descrizione completa e accurata dei prodotti, dei contenuti digitali e/o dei servizi offerti. La descrizione è sufficientemente dettagliata da consentire al consumatore di valutare correttamente l'offerta. Se l'operatore economico fa uso di immagini, queste sono una vera e propria rappresentazione dei prodotti, servizi e/o contenuti digitali offerti. Errori evidenti o errori nell'offerta non sono vincolanti per l'operatore economico. </br>
3. Ogni offerta contiene informazioni tali da essere chiare al consumatore quali siano i diritti e gli obblighi connessi all'accettazione dell'offerta. </br>
4. Se vi è un contratto, il commerciante non è vincolato da errori ovvi o errori di prezzo commessi in buona fede e onestamente, eventualmente notati da un consumatore. </br>
5. Ci riserviamo il diritto di limitare o vietare gli ordini che, a nostra esclusiva discrezione, risultano essere inoltrati da concessionari, rivenditori o distributori. </br></br>

Articolo 5 - L'accordo</br>
1. Il cliente mette i prodotti selezionati nel carrello. Il cliente può modificare i dati e i prodotti inseriti in qualunque momento durante il processo di ordinazione prima di inoltrare un ordine vincolante. </br>
2. L'ordine relativo ai prodotti/servizi messi nel carrello diventa vincolante facendo clic sul pulsante previsto a questo scopo. </br>
3. Fatte salve le disposizioni del paragrafo 4, il contratto è concluso al momento dell'accettazione dell'offerta da parte del consumatore e del rispetto delle condizioni ivi stabilite. </br>
4. Se il consumatore ha accettato l'offerta per via elettronica, il commerciante confermerà immediatamente il ricevimento dell'accettazione dell'offerta per via elettronica. Finché il ricevimento di questa accettazione non è stato confermato dall'operatore economico, il consumatore può sciogliere il contratto. </br>
5. Se il contratto è concluso elettronicamente, l'operatore economico adotterà misure tecniche e organizzative adeguate per garantire il trasferimento elettronico dei dati e un ambiente web sicuro. Se il consumatore può pagare elettronicamente, l'operatore economico si atterrà alle misure di sicurezza adeguate. </br>
6. L'operatore economico può, nell'ambito del quadro giuridico - informarsi se il consumatore può adempiere ai suoi obblighi di pagamento, nonché tutti quei fatti e fattori che sono importanti per una conclusione responsabile del contratto a distanza. Se, sulla base di questa indagine, l'operatore economico ha buoni motivi per non stipulare il contratto, ha il diritto di rifiutare un ordine o una richiesta, indicandone i motivi, o di subordinare l'esecuzione a condizioni speciali. </br>
7. Al più tardi al momento della consegna del prodotto, servizio o contenuto digitale al consumatore, l'operatore economico invia le seguenti informazioni, per iscritto o in modo tale che il consumatore possa conservarle in modo accessibile su un supporto durevole: </br>
a. la sede legale dell'insediamento dell'operatore economico al quale il consumatore può presentare i suoi reclami; </br>
b. le condizioni e le modalità di esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore o una chiara indicazione dell'esclusione dal diritto di recesso; </br>
c. le informazioni sulle garanzie e sull'assistenza post-vendita esistente; </br>
d. il prezzo, comprese tutte le imposte sul prodotto, servizio o contenuto digitale; se del caso, i costi di consegna; e il metodo di pagamento, consegna o esecuzione del contratto a distanza; </br>
e. i requisiti per la risoluzione del contratto se il contratto ha una durata superiore a un anno o è a tempo indeterminato; </br>
f. se il consumatore ha diritto di recesso, il modulo di recesso tipo. </br>
8. Nel caso di un'operazione a lungo termine, la disposizione del comma precedente si applica solo alla prima consegna. </br></br>

Articolo 6 - Diritto di recesso</br>
Per i prodotti:</br>
1. Il consumatore può recedere dal contratto relativo all'acquisto di un prodotto durante un periodo di riflessione di almeno 14 giorni senza dover fornire alcuna motivazione. L'operatore economico può chiedere al consumatore il motivo del recesso, ma non può obbligare il consumatore a indicarlo. </br>
2. Il periodo di riflessione di cui al paragrafo 1 termina 14 giorni a decorrere dal inizia il giorno successivo a quello in

cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e da questi precedentemente designato, ha ricevuto il prodotto, oppure, </br>
a. il giorno in cui il consumatore, o un terzo da lui designato, ha ricevuto l'ultimo prodotto, se il consumatore ha ordinato più di un prodotto nello stesso ordine. L'operatore economico può, a condizione che abbia chiaramente informato il consumatore prima del processo di ordinazione, rifiutare un ordine di diversi prodotti con un tempo di consegna diverso; </br>
b. qualora la consegna di un prodotto consista di più spedizioni o parti, il giorno in cui il consumatore, o un terzo da lui designato, ha ricevuto l'ultima spedizione o parte di essa; </br>
c. nel caso di un contratto di fornitura regolare di prodotti per un determinato periodo di tempo, il giorno in cui il consumatore, o un terzo da lui designato, ha ricevuto il primo prodotto. </br></br>
Per i servizi e i contenuti digitali che non sono forniti su un supporto materiale:</br>
3. Il consumatore può rescindere un contratto di servizio e un contratto per la fornitura di contenuto digitale che non è stato fornito su un supporto materiale per almeno quattordici giorni, senza indicarne il motivo. L'operatore economico può chiedere al consumatore il motivo del recesso, ma non può obbligare il consumatore a indicarlo. </br>
4. Il periodo di riflessione di cui al paragrafo 3 inizia il giorno successivo alla conclusione del contratto. </br></br>

Periodo di riflessione prolungato per i prodotti, i servizi e i contenuti digitali non forniti su supporto materiale in caso di mancata comunicazione del diritto di recesso.</br>
5. Se l'operatore economico non ha fornito al consumatore le informazioni legalmente richieste sul diritto di recesso o sul modulo di recesso tipo, il periodo di riflessione termina dodici mesi dopo la fine del periodo di riflessione originale stabilito conformemente ai paragrafi precedenti del presente articolo. </br>
6. Se l'operatore economico ha fornito al consumatore le informazioni di cui al paragrafo precedente entro dodici mesi dalla data di inizio del periodo di riflessione iniziale, il periodo di riflessione scade quattordici giorni dopo il giorno in cui il consumatore ha ricevuto tali informazioni. </br></br>

Articolo 7 - Obblighi del consumatore durante il periodo di riflessione</br>
1. Durante il periodo di raffreddamento, il consumatore tratterà il prodotto e il suo imballaggio con cura. Egli scarterà o utilizzerà il prodotto soltanto nella misura necessaria a determinarne la natura, le caratteristiche e il funzionamento. Il principio di base è che il consumatore può manipolare e ispezionare il prodotto solo come sarebbe autorizzato a fare in un negozio. </br>
2. Il consumatore è responsabile unicamente della diminuzione del valore del prodotto risultante da una manipolazione del prodotto che vada al di là di quanto consentito al paragrafo 1. </br>
3. Il consumatore non è responsabile del deprezzamento del prodotto se l'operatore economico non gli ha fornito tutte le informazioni legalmente richieste sul diritto di recesso prima o al momento della conclusione del contratto. </br></br>

Articolo 8 - Esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore e relative spese</br>
1. Se il consumatore esercita il suo diritto di recesso, deve informarne l'operatore economico entro il periodo di riflessione mediante il modulo di recesso standard o in altro modo non ambiguo. </br>
2. Nel più breve tempo possibile, ma entro 14 giorni dal giorno successivo alla notifica di cui al paragrafo 1, il consumatore restituisce il prodotto o lo consegna al (rappresentante autorizzato dell') operatore economico. Ciò non è necessario se l'operatore economico si è offerto di raccogliere il prodotto da solo. In ogni caso, il consumatore ha rispettato il periodo di restituzione se restituisce il prodotto prima della scadenza del periodo di riflessione. </br>
3. Il consumatore restituisce il prodotto con tutti gli accessori consegnati, se ragionevolmente possibile in condizioni originali e nella confezione, e in conformità con le istruzioni ragionevoli e chiare dell'operatore economico. </br>
4. Il rischio e l'onere di prova per esercitare il diritto di recesso correttamente e per tempo sono a carico del consumatore. Quando il consumatore spedisce un prodotto, deve considerare di utilizzare un servizio di spedizione tracciabile o di acquistare un'assicurazione sulla spedizione. Il commerciante non garantisce di ricevere il prodotto restituito. </br>
5. I costi diretti della restituzione del prodotto sono a carico del consumatore. Qualora il commerciante non abbia dichiarato che il consumatore dovrà sostenere questi costi, o qualora il commerciante dichiari la sua disponibilità a sostenerli, il consumatore non sarà responsabile di sostenere i costi della restituzione delle merci.Il rischio e l'onere della prova per l'esercizio corretto e tempestivo del diritto di recesso sono a carico del consumatore. </br>
6. Il consumatore non sosterrà alcun costo per la fornitura totale o parziale di contenuti digitali non forniti su un supporto materiale, se: </br>
a. non ha espressamente accettato, prima della consegna, l'inizio dell'esecuzione del contratto prima della fine del periodo di riflessione; </br>
b. non ha riconosciuto di aver perso il diritto di recesso quando ha dato il proprio consenso; </br>
c. l'operatore economico non ha confermato tale dichiarazione del consumatore. </br>
7. Se il consumatore esercita il diritto di recesso, tutti i contratti complementari sono annullati per legge. </br></br>

Articolo 9 - Obblighi dell'operatore economico in caso di recesso</br>
1. Qualora l'operatore economico renda possibile la notifica di recesso da parte del consumatore in modo elettronico, invierà immediatamente un avviso di ricevimento dopo aver ricevuto

tale notifica. </br>
2. L'operatore economico rimborserà tutti i pagamenti effettuati dal consumatore, compresi i costi di consegna addebitati dall'operatore economico per il prodotto restituito, senza indugio e comunque entro 14 giorni dal giorno in cui il consumatore gli notifica il recesso. A meno che l'operatore non si offra di ritirare direttamente il prodotto, egli può attendere fino a quando non abbia ricevuto il prodotto o fino a quando il consumatore non dimostri di averlo restituito, a seconda di quale dei due casi si verifichi per primo. </br>
3. L'operatore economico utilizza lo stesso mezzo di pagamento che il consumatore ha utilizzato per il rimborso, a meno che il consumatore non accetti un altro metodo. Il rimborso è gratuito per il consumatore. </br>
4. Qualora il consumatore abbia optato per un metodo di consegna più costoso rispetto alla consegna standard più economica, l'operatore non deve rimborsare i costi aggiuntivi per il metodo più costoso. </br></br>

Articolo 10 - Esclusione del diritto di recesso</br>
L'imprenditore può escludere dal diritto di recesso i seguenti prodotti e servizi, ma solo se lo ha chiaramente indicato nell'offerta, almeno in tempo utile per la conclusione del contratto:
1. Prodotti o servizi il cui prezzo è legato a fluttuazioni del mercato finanziario sulle quali l'operatore economico non abbia alcuna influenza e che possono verificarsi durante il periodo di recesso</br>
2. Contratti conclusi mediante asta pubblica. Un'asta pubblica è definita come un metodo di vendita in cui prodotti, contenuti digitali e/o servizi sono offerti dall'operatore economico al consumatore personalmente presente o cui è data la possibilità di essere presente personalmente all'asta, sotto la direzione di una casa d'aste, e in cui l'aggiudicatario è tenuto ad acquistare i prodotti, i contenuti digitali e/o i servizi; </br>
3. Contratti di servizio, dopo l'esecuzione completa del servizio, ma solo se: </br>
a. l'esecuzione è iniziata con l'espresso consenso del consumatore; e</br>
b. il consumatore ha dichiarato di perdere il diritto di recesso non appena l'operatore economico ha eseguito integralmente il contratto; </br>
4. Viaggi "tutto compreso" ai sensi dell'articolo 7:500 del codice civile olandese e degli accordi di trasporto passeggeri; </br>
5. Contratti di servizio per la fornitura di un alloggio, se il contratto prevede una data o un periodo di esecuzione specifici e non per scopi residenziali, trasporto di merci, servizi di autonoleggio e ristorazione; </br>
6. Accordi relativi alle attività ricreative, se l'accordo prevede una data o un periodo di attuazione specifici; </br>
7. Prodotti fabbricati su specifiche del consumatore, che non sono prefabbricati e che sono fabbricati sulla base di una scelta o decisione individuale del consumatore o che sono chiaramente destinati a una persona specifica; </br>
8. Prodotti che si deteriorano rapidamente o che hanno una durata di conservazione limitata; </br>
9. Prodotti sigillati che, per motivi igienici o di tutela della salute, non sono adatti alla restituzione e la cui sigillatura è rotta dopo la consegna; </br>
10. Prodotti che dopo la consegna sono per loro natura irrevocabilmente mescolati con altri prodotti; </br>
11. Le bevande alcoliche il cui prezzo è stato concordato al momento della conclusione del contratto, ma la cui consegna può avvenire solo dopo 30 giorni e il cui valore effettivo dipende dalle fluttuazioni del mercato sulle quali l'operatore economico non ha alcuna influenza; </br>
12. Audio, registrazioni video e software informatici sigillati, la cui sigillatura è rotta dopo la consegna; </br>
13. Giornali e riviste, ad eccezione degli abbonamenti; </br>
14. La fornitura di contenuto digitale su qualsiasi supporto diverso da un supporto materiale, ma solo se: </br>
a. l'esecuzione è iniziata con l'espresso consenso del consumatore; e</br>
b. il consumatore ha dichiarato che ciò lo priverà del diritto di recesso. </br></br>

Articolo 11 - Il prezzo</br>
1. Durante il periodo di validità indicato nell'offerta, i prezzi dei prodotti e/o servizi offerti non saranno aumentati, ad eccezione delle variazioni di prezzo dovute a modifiche delle aliquote IVA. </br>
2. Contrariamente al paragrafo precedente, l'operatore può offrire prodotti o servizi i cui prezzi sono soggetti a fluttuazioni del mercato finanziario e sui quali non ha alcuna influenza, a prezzi variabili. Tale legame con le fluttuazioni e il fatto che i prezzi indicati siano prezzi obiettivo devono essere menzionati nell'offerta. </br>
3. Gli aumenti dei prezzi entro 3 mesi dalla conclusione dell'accordo sono consentiti solo se sono il risultato di norme o disposizioni legali. </br>
4. Aumenti di prezzo a partire da 3 mesi dopo la conclusione del contratto sono consentiti solo se l'operatore economico lo abbia stipulato nella fattispecie e: </br>
a. siano il risultato di disposizioni legislative o regolamentari; o</br>
b. il consumatore abbia il diritto di recedere dal contratto con effetto dal giorno in cui ha effetto l'aumento di prezzo. </br>
5. I prezzi indicati nell'offerta di prodotti o servizi sono comprensivi di IVA. </br>
6. A seconda del paese di residenza, al consumatore potrebbero essere addebitati dazi, imposte o tariffe di importazione in aggiunta ai costi di spedizione, che coprono soltanto il costo di transito del prodotto. </br>
7. Qualora non sia possibile consegnare i prodotti al consumatore poiché non passano attraverso la porta di ingresso, il portone o la scala del consumatore, o poiché il consumatore non è reperibile nel punto di consegna da lui specificato, nonostante gli sia stato comunicato l'orario di consegna con un ragionevole preavviso, i costi della mancata consegna saranno a carico del consumatore. </br></br>

Articolo 12 - Esecuzione del contratto e

garanzia complementare </br>
1. L'operatore economico garantisce che i prodotti e/o servizi soddisfino l'accordo, le specifiche indicate nell'offerta, i ragionevoli requisiti di affidabilità e/o usabilità e alla data della conclusione del contratto le disposizioni di legge vigenti e/o regolamenti governativi. Se concordato, l'operatore economico garantisce anche che il prodotto è adatto per un uso diverso da quello normale. </br>
2. Una garanzia supplementare fornita dall'operatore economico, dal suo fornitore, fabbricante o importatore non limita mai i diritti legali e sostiene che il consumatore, sulla base del contratto, può far valere nei confronti dell'operatore economico se quest'ultimo non ha adempiuto alla sua parte del contratto. </br>
3. Per garanzia complementare si intende qualsiasi obbligo del professionista, del suo fornitore, importatore o produttore in base al quale egli concede al consumatore taluni diritti o pretese che vanno al di là di quanto prescritto dalla legge in caso di inadempimento della sua parte del contratto. </br></br>

Articolo 13 - Consegna ed esecuzione</br>
1. L'operatore economico avrà la massima cura nella ricezione e nell'esecuzione degli ordini di prodotti e nella valutazione delle richieste di fornitura di servizi. </br>
2. Il luogo di consegna è l'indirizzo che il consumatore ha comunicato all'operatore economico. </br>
3. Qualora non sia possibile consegnare i prodotti al consumatore poiché non passano attraverso la porta di ingresso, il portone o la scala del consumatore, o poiché il consumatore non è reperibile nel punto di consegna da lui specificato, nonostante gli sia stato comunicato l'orario di consegna con un ragionevole preavviso, i costi della mancata consegna saranno a carico del consumatore. </br>
4. La consegna avviene alle condizioni descritte nella politica di consegna e inserite nelle presenti condizioni. </br>
5. Nel rispetto di quanto stabilito all'articolo 4 delle presenti condizioni generali, l'operatore economico esegue gli ordini accettati con la dovuta sollecitudine e al più tardi entro 30 giorni, a meno che non sia stato concordato un altro termine di consegna. In caso di ritardo nella consegna, o qualora un ordine non potesse essere eseguito o potesse essere eseguito solo parzialmente, il consumatore ne riceverà avviso entro 30 giorni dall'immissione dell'ordine. In tal caso, il consumatore ha il diritto di rescindere il contratto gratuitamente e ha diritto a qualsiasi risarcimento. </br>
6. Dopo lo scioglimento in conformità con il paragrafo precedente, l'operatore economico rimborserà immediatamente l'importo pagato dal consumatore. </br>
7. Il rischio di danni e/o perdite dei prodotti è a carico dell'operatore economico fino al momento della consegna al consumatore o a un rappresentante nominato in anticipo e annunciato all'operatore economico, se non diversamente concordato esplicitamente. </br></br>

Articolo 14 - Durata delle operazioni: durata, risoluzione e proroga</br>
Risoluzione:</br>
1. Il consumatore può recedere dal contratto per un periodo di tempo indeterminato, che si estende alla regolare fornitura di prodotti (compresa l'energia elettrica) o servizi, in qualsiasi momento nel rispetto delle regole di risoluzione concordate e con un preavviso massimo di un mese. </br>
2. Il consumatore può recedere da un contratto a tempo determinato, che si estende alla fornitura regolare di prodotti (compresa l'elettricità) o servizi, in qualsiasi momento al termine del periodo stabilito, nel rispetto delle regole di risoluzione concordate e con un preavviso di un mese al massimo. </br>
3. Il consumatore ha diverse opzioni in merito agli accordi di cui ai paragrafi precedenti: </br>
- disdire il contratto in qualsiasi momento e non limitarsi a disdire il contratto in un'ora o in un periodo determinati; </br>
- terminare i contratti almeno nello stesso modo in cui sono stati stipulati; </br>
- recedere sempre con lo stesso preavviso che l'operatore economico si è dato. </br>
Proroga:</br>
4. Un contratto a tempo determinato, che si estende alla fornitura regolare di prodotti (compresa l'elettricità) o servizi, non può essere tacitamente prorogato o rinnovato per un periodo determinato. </br>
5. Contrariamente al paragrafo precedente, un contratto a tempo determinato che è stato concluso e che si estende alla consegna regolare di quotidiani, settimanali e periodici può essere tacitamente rinnovato per un periodo determinato non superiore a tre mesi, se il consumatore può recedere dal contratto prolungato verso la fine del rinnovo con un preavviso non superiore a un mese. </br>
6. Un contratto a tempo determinato destinato alla fornitura regolare di prodotti o servizi può essere tacitamente rinnovato per un periodo di tempo indeterminato solo se il consumatore ha in ogni momento il diritto di recedere con un preavviso massimo di un mese. Il termine di disdetta è al massimo di tre mesi se l'accordo si estende alla consegna regolare, ma inferiore a una volta al mese, di quotidiani, settimanali, notiziari e periodici. </br>
7. Un contratto di durata limitata per la fornitura regolare di giornali e riviste quotidiani, notiziari e settimanali (abbonamenti di prova o abbonamenti introduttivi) non viene tacitamente prorogato e termina automaticamente alla fine del periodo di prova o dell'abbonamento introduttivo. </br>
Durata:</br>
8. Se il contratto dura più di un anno, dopo un anno il consumatore può in qualsiasi momento recedere dal contratto con un preavviso fino a un mese, a meno che la ragionevolezza e l'equità non stabiliscano diversamente prima della scadenza del termine concordato. </br></br>

Articolo 15 – Pagamento</br>
1. I metodi di pagamento disponibili sono mostrati sul sito web del Commerciante o nella descrizione dei

rispettivi articoli, ma al più tardi nel processo di ordinazione finale al momento del pagamento. Salvo diverse indicazioni, i pagamenti derivanti dal contratto sono immediatamente esigibili. </br>
2. Il consumatore ha l'obbligo di segnalare immediatamente eventuali inesattezze nei dati di pagamento forniti o menzionati all'operatore economico. </br>
3. Se il consumatore non adempie puntualmente ai propri obblighi di pagamento, sarà tenuto a pagare gli interessi legali sull'importo dovuto dopo che l'operatore economico gli avrà notificato il ritardo di pagamento e dopo che l'operatore economico avrà concesso al consumatore un periodo di 14 giorni per adempiere ai propri obblighi di pagamento, dopo che il termine non sarà scaduto, e l'operatore economico avrà il diritto di addebitare le spese di riscossione extragiudiziale da lui sostenute. Tali spese di riscossione ammontano a un massimo di: 15% sulle consistenze fino a € 2.500; 10% sui successivi € 2.500 e 5% sui successivi € 5.000, con un minimo di 40 EUR. L'operatore economico può scostarsi dai suddetti importi e percentuali a vantaggio del consumatore. </br></br>

Articolo 16 - Procedura di reclamo</br>
1. L'operatore economico dispone di una procedura di reclamo sufficientemente pubblicizzata e la tratta conformemente a tale procedura. </br>
2. I reclami relativi all'esecuzione del contratto devono essere presentati all'operatore economico in modo completo e chiaro entro un termine ragionevole dopo che il consumatore ha scoperto i difetti. </br>
3. Una risposta ai reclami presentati al commerciante sarà fornita entro un termine di 14 giorni, calcolato a partire dalla data di ricevimento. Se un reclamo richiede tempi di trattamento prevedibilmente più lunghi, l'operatore economico risponderà entro il termine di 14 giorni con un messaggio di ricevimento e un'indicazione di quando il consumatore può aspettarsi una risposta più dettagliata. </br>
4. Il consumatore dovrebbe in ogni caso concedere all'operatore economico 4 settimane per risolvere il reclamo in consultazione reciproca. Dopo tale periodo, si verifica una controversia soggetta a risoluzione. </br></br>

Articolo 17 – Controversie</br>
1. I contratti stipulati fra un commerciante e un consumatore soggetti ai presenti termini e condizioni generali sono disciplinati dalla legislazione dei Paesi Bassi. Poiché l'imprenditore concentra le sue attività commerciali in Italia - dove risiede il consumatore - il consumatore può sempre appellarsi alla legge sui consumatori in vigore in Italia. </br>
2. Le controversie fra un consumatore e un commerciante riguardanti la stipula o l'esecuzione di contratti relativi a prodotti e servizi forniti dal commerciante possono essere sottoposte al Comitato per le Controversie o alla Piattaforma ODR europea (https://ec.europa.eu/consumers/odr/)" </br>
3. Il Comitato per le Controversie è un fornitore alternativo di risoluzioni alle controversie a cui è associato il Commerciante. Il Comitato per le Controversie sugli Acquisti online è autorizzato dal ministero olandese della Giustizia e della Sicurezza a fornire servizi di risoluzione delle controversie e a esaminare in modo indipendente il reclamo in virtù del regolamento 2015 sulla risoluzione alternativa delle controversie (ADR) fra i consumatori (Autorità competenti e informazioni). </br>
4. I reclami possono essere presentati al Comitato per le Controversie sugli Acquisti online con le seguenti modalità Online: www.sgc.nl/en Per iscritto tramite posta: Thuiswinkel Committee, Casella postale 90600, 2509 LP, L'Aia </br>
5. Qualora il reclamo non portasse ad una soluzione, la controversia dovrà essere sottoposta al comitato per le controversie per iscritto o in altra forma che sarà determinata dal comitato, entro dodici mesi dalla data in cui il consumatore avrà presentato il reclamo all'operatore economico. </br>
6. Quando il consumatore vuole sottoporre una controversia al comitato per le controversie, l'operatore economico è vincolato da questa scelta. È preferibile che il consumatore ne informi prima l'operatore economico. </br>
7. Quando l'operatore economico intende sottoporre una controversia al comitato per le controversie, il consumatore, entro cinque settimane dalla sua richiesta scritta in tal senso, si pronuncerà per iscritto se desidera o vorrà che la controversia sia trattata dal tribunale competente. Qualora all'operatore economico non pervenga la scelta del consumatore entro il termine di cinque settimane, allora l'operatore avrà il diritto di sottoporre la controversia al tribunale competente. </br>
8. Il Comitato per le Controversie delibera alle condizioni previste dal regolamento del Comitato per le Controversie. Le decisioni del comitato per le controversie sono adottate con parere vincolante. </br>
9. Il Comitato per le Controversie non si occuperà di una controversia o interromperà il trattamento se l'imprenditore avrà ottenuto la sospensione dei pagamenti, sia fallito o abbia effettivamente cessato l'attività, prima che una controversia sia stata trattata dal Comitato in sessione e una decisione finale sia stata presa. </br></br>

Articolo 18 - Garanzia della succursale Shopping Secure</br>
1. Thuiswinkel.org (Shopping Secure) garantisce che i suoi membri si atterranno alle raccomandazioni vincolanti del Thuiswinkel Disputes Committee, a meno che il membro non decida di presentare la raccomandazione vincolante al tribunale per la revisione entro due mesi dalla sua spedizione. Tale garanzia è ripristinata se il parere vincolante, previo riesame da parte del giudice, è stato confermato e la sentenza che lo attesta è passata in giudicato. Fino ad un massimo di €10.000 per ogni consiglio vincolante, tale importo sarà pagato al consumatore da Thuiswinkel.org. Per gli importi superiori a €10.000 per parere vincolante saranno versati €10.000. Per il resto, Thuiswinkel.org ha l'obbligo di fare ogni sforzo per garantire che il membro si

attenga ai pareri vincolanti. </br>
2. Per l'applicazione di tale garanzia è necessario che il consumatore presenti un ricorso scritto a Thuiswinkel.org e che trasferisca i suoi diritti nei confronti dell'imprenditore a Thuiswinkel.org. Se il credito nei confronti dell'operatore economico ammonta a più di € 10.000, sarà offerto al consumatore di trasferire il suo credito in quanto supera l'importo di € 10.000, - a Thuiswinkel.org, dopo di che questa organizzazione, a proprio nome e spese, chiederà il pagamento per legge per saldare il consumatore. </br></br>

Articolo 19 - Disposizioni complementari o eccezionali</br>
Disposizioni supplementari o disposizioni che si discostano dalle presenti condizioni generali non possono andare a scapito del consumatore e devono essere registrate per iscritto o in modo tale che il consumatore possa conservarle in modo accessibile su un supporto durevole. </br></br>

Articolo 20 - Modifica delle condizioni generali di vendita di Thuiswinkel</br>
Le modifiche ai presenti termini e condizioni saranno efficaci solo dopo la loro pubblicazione in modo appropriato, fermo restando che, in caso di modifiche applicabili durante il periodo di un'offerta, prevarrà la disposizione più favorevole per il consumatore.
</br></br>

Indirizzo dell'Organizzazione Olandese Thuiswinkel: P.O. Box 7001, 6710 CB EDE, Paesi Bassi.
I diritti possono essere dedotti esclusivamente dalla versione base in Olandese di questi Termini e Condizioni Generali</br>